



APBJ
Association Planète Business Jeune
N° 65 / RDA/F.34/BAPP
Tel: +237 99376852 Fax : +237 33027973
E-mail: planetbusjeune@yahoo.fr
<http://www.planetbusjeune.org>
BP: 1085 Douala Cameroun

**Présentation de DEVENCERTIFIED programme de
formation de Certification en Développement de
l'Entrepreneurship**

Historique

En 2000, 177 gouvernements ont adopté les objectifs du millénaire pour le développement (OMD) afin de lutter contre la pauvreté. Puis en 2002, la conférence des Nations-Unis concernait le financement du développement. En 2003 le premier forum de haut niveau de Rome traitait de l'harmonisation et de l'alignement des aides coorganisées par l'OCDE et la banque mondiale. En 2004 le sommet mondial des nations-unis concernait le développement durable de Johannesburg. En 2005, le sommet du G8 de Gleneagles a traité de la pauvreté en Afrique mais aussi le deuxième forum haut niveau de Paris qui a décidé de l'harmonisation et du renforcement de l'efficacité de l'aide. L'union européenne a le triple statut d'entité politique supranationale, de premier partenaire commercial des pays en voie de développement et de premier pourvoyeur d'aide (Brodin 2006). Les rapports de la CIDSE et d'Eerostep, basés sur les études de terrain (Ethiopie, Cameroun, Tanzanie, Guatemala, Bangladesh, Bénin..), montrent que le dialogue politique avec les acteurs non étatiques reste faible. La concertation n'est pas systématique, rarement institutionnalisée, plus formelle que réelle, souvent ponctuelle, mal préparée, orientée par un ordre du jour imposé à l'avance et qui n'est pas forcément représentatif de l'ensemble des acteurs locaux; les réunions conjointes se limitent dans la plupart des cas à des consultations générales voire à de simples informations (CIDSE, Eurostep, 2007). Lorsque des espaces plus larges de dialogue sont mis en place, ils ne concernent souvent que les domaines étroits de la lutte contre la pauvreté: santé, éducation, soutien alimentaire... En revanche, les sujets politiquement sensibles (politiques macroéconomiques, intégration commerciale, migrations..) sont pratiquement soustraits du champ de la participation. Entre 2006 et 2008, les émeutes de la faim et l'inflation des produits de consommation de base comme les céréales provoquent la crise mondiale fin 2008 et en 2009, le nombre de personnes en situation de pauvreté extrême a atteint un record jamais égalé (+ d'1 milliard de personnes), prouvant que soit toutes les résolutions internationales ne sont que des mensonges (mensonges dont les citoyens du monde prennent actuellement conscience) soit les résolutions intergouvernementales supervisées par l'organisation des nations unis (ONU) est inefficace et n'a aucun pouvoir décisionnel face aux multinationales et aux dérives du capitalisme sauvage impliquant que l'ONU n'est qu'une institution à la solde d'une minorité de puissants au détriment de ses habitants: En effet, simultanément à l'augmentation de la pauvreté dans les pays pauvres, il y a augmentation du taux de chômage liées à la crise financière dans les pays riches: Lorsque les principes de précaution surclasseront les lois sur la libre concurrence, simultanément à l'endettement des paysans des pays du Sud et du Nord, les Etats, à la solde d'une minorité de puissants, imposeront la culture en milieu clôt, impliquant l'imposition des fournisseurs de matériaux, permettant le contrôle total et absolue des multinationales sur le monde (Gaia).

Le dernier G8 a décidé d'octroyer plus de 12 milliards d'euros pour régler le problème de la faim dans le monde, sans pour autant nous expliquer comment et à quoi servira tout cet argent alors que seulement moins d'1 centième de cet argent servirait à organiser des formations en développement de l'Entrepreneurship dans tous les Etats du monde impliquant l'éradication de l'immigration clandestine, la réduction du Chômage et de la pauvreté. Le temps presse, le projet de formation en développement de l'Entrepreneurship doit absolument être mis en place, en effet, malgré nos différences culturelles impliquant une perception différente de l'espace-temps, je me permets de

vous rappeler qu'à chaque révolution de la Terre, il y a 100.000 personnes qui meurent de misère ou des conséquences directes de la pauvreté. Toutes les 5 secondes, un enfant de moins de 10 ans meurt de pauvreté. Chaque année, ces chiffres augmentent. La pauvreté et le chômage entraînent des conséquences physique et physiologique grave sur les jeunes. Mais nous oublions une autre réalité: La peur du lendemain. Au Cameroun, dans les bidonvilles, Le taux de chômage a atteint un niveau records, chaque soir les jeunes organisent des palabres pour organiser des voyages clandestins.

Le système éducatif néocolonial proposé au peuple africain après les indépendances a complètement échouer, car ce système éducatif depuis les indépendances forme les bureaucrates et non les créateurs de richesses. L'union Européenne donc la majeure partie des membres ont colonisés les pays africains doit revoir sa politique géostratégique en aidant les gouvernements actuels en Afrique à reformer le système éducatif et promouvoir le développement de l'Entrepreneurship au sein des écoles pour permettre aux jeunes de cultiver l'esprit d'entreprise. Susciter la révolution du développement de l'Entrepreneurship en Afrique qui va permettre aux jeunes d'avoir la motivation de créer des entreprises pour éradiquer l'immigration clandestine, la réduction du chômage et la pauvreté en Afrique.

Pour faire face à la crise de l'immigration clandestine et de l'emploi qui touche de plus en plus les jeunes diplômés sans emplois, leaders communautaires, l'APBJ et ses partenaires ont placé au cœur de ses missions engagées, l'autonomisation des jeunes et des femmes au Cameroun en particulier et en Afrique en général.

C'est dans ce contexte que l'implantation des entreprises au Cameroun, a suscité un engouement de l'esprit d'entreprise chez les populations notamment les jeunes en matière de création d'emplois et de revenus.

Mais il ressort des études faites que ces entreprises ne peuvent pas répondre à toutes les demandes d'emplois au niveau des communautés.

Ceci implique de la part de tous les acteurs de réfléchir sur des initiatives pouvant assurer aux populations, notamment celles des zones d'implantation des entreprises industrielles les possibilités d'améliorer l'employabilité des jeunes et créer des initiatives génératrice de revenus pour les dites populations.

C'est dans cette optique que l'APBJ et ses partenaires envisagent de réaliser le Programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship (DEVENCERTIFIED) pour promouvoir l'entreprenariat jeunesse au Cameroun en particulier et en Afrique en général.

Le présent projet vise à répondre aux nombreux soucis des autorités dans le cadre de l'insertion socio- professionnelle et économique des jeunes, ainsi que de la mise en œuvre de la politique de développement du marché local des sociétés Camerounaise.

Dans le but de déployer une dynamique de l'emploi auprès des jeunes, éradiquer l'immigration clandestine, la réduction du chômage et la pauvreté en Afrique et pour promouvoir un esprit d'entreprenariat qui sera bénéfique au développement économique des régions du Cameroun en particulier et de l'Afrique en général. L'APBJ a mis sur pieds Devencertified pour trouver des solutions concrètes à ces problèmes.

La réalisation de Devencertified contribuera au développement de l'esprit d'entreprise auprès de ces milliers de jeunes en matière de l'Entreprenariat, de leadership nécessaire à la création d'entreprises viables et pérennes au Cameroun.



Présentation de DEVENCERTIFIED programme de formation de Certification en Développement de l'Entrepreneurship



Qu'est ce que DEVENCERTIFIED ?

DEVENCERTIFIED est un programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship dispensé en un mois qui permet au participant d'obtenir leur **certification en développement de l'Entrepreneurship** mis sur pieds par l'APBJ-Association Planète Business Jeune.

Elle est basée sur une approche participative utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions- réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

Objectif principal de DEVENCERTIFIED

-Éradication de l'immigration clandestine, réduction du Chômage et la pauvreté en Afrique, fin du système d'assistanat à l'origine de la néo-colonisation et des guerres civiles, une révolution du développement de l'Entrepreneurship en Afrique.

- L'autonomisation des jeunes et des femmes.
- Créer et gérer une entreprise.
- Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs.
- Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus
- Promouvoir le développement des gens à travers les sensibilisations sur le « train de vie »
- Promouvoir l'Auto-emploi
- Parler de la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires.

DEVENCERTIFIED sera présent dans les pays suivant :

Cameroun, Gabon, Bénin, République centrafricaine, Tchad, Maroc, Tunisie, Togo, Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Mauritanie, Niger, Mali, Etc....

Qui peut suivre une Formation DEVENCERTIFIED ?

Cibles

- Entrepreneurs
- Etudiants
- Diplômés
- Hommes d'affaires
- Membres des organisations non gouvernementales et associations œuvrant dans le développement ;
- Cadres du secteur privé ;
- Cadres de l'Administration publique ;
- Commerçant, sans emplois, Sans diplôme, Femmes.
- Porteurs d'un projet de création d'entreprise ;
- Consultants ;
- Cadres de banque et des Etablissements de Micro finance.

Qui sont les Acteurs des Réseaux DEVENCERTIFIED

- Des Seniors formateurs, garants de la qualité des formateurs DEVENCERTIFIED et chargés de former, suivre et renforcer les formateurs.
- Des formateurs certifiés DEVENCERTIFIED
- Des structures partenaires qui dispensent les formations, en font la promotion, ou les financent :
 - ONG, Associations
 - Organisations professionnelles
 - Opérateurs de la formation
 - Service public
 - Les Mairies
 - Institution de financement des entreprises
 - Entrepreneurs
 - Institution des formations professionnelle

Quelle formation propose DEVENCERTIFIED

Les modules de formation

- L'Entrepreneuriat
- La planification
- L'étude de faisabilité
- Le budget
- La comptabilité
- L'Inventaire
- Le marketing
- Leadership
- Gestion du temps
- Le plan d'affaire

Les Formateurs DEVENCERTIFIED

L'APBJ est chargés de former les formateurs, suivre et renforcer les formateurs.

Comment devenir Formateur DEVENCERTIFIED ?

Etape 1 : Vous devez être représentant ou leader d'un des structures partenaires qui dispensent les formations, en font la promotion, ou les financent :

- ONG, Associations
- Organisations professionnelles
- Opérateurs de la formation
- Service public
- Les Mairies
- Institution de financement des entreprises
- Entrepreneurs
- Institution des formations professionnelles

Etape 2 : Vous devez constituer ou enregistrer 10 candidats pour une session de formation.

Etape 3 : Vous suivez la formation ensemble avec ses 10 candidats que vous aviez enregistré avec un encadrement particulier de notre part sur la méthodologie, l'approche participative et les techniques d'animation, à la fin de la formation vous obtenez votre Certification de formateur en DEVENCERTIFIED.

Peut-on suivre la Formation DEVENCERTIFIED en Ligne?

Si vous disposez déjà

- d'un PC, d'un téléphone,
- d'une connexion Internet,
- un compte Skype,
- un Casque,

Tout ce dont vous pouvez avoir besoin

Vous pouvez suivre le programme de Formation de certification en développement de l'Entrepreneurship-DEVENCERTIFIED en ligne.

Ce que DEVENCERTIFIED vous apporte

Cette formation à pour objectif :

- De permettre aux apprenants de créer et gérer une entreprise.
- Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs.
- Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus
- Promouvoir le développement des gens à travers les sensibilisations sur le « train de vie »
- promouvoir l'Auto-emploi
- Eradication de l'immigration Clandestine.
- Parler de la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires.

Des meilleures études d'impact effectué sur la formation en développement de l'Entrepreneurship auprès des entrepreneurs DEVENCERTIFIED :

-84% d'entre eux sont satisfaits de la prestation des formateurs

-86% des entrepreneurs DEVENCERTIFIED ont augmenté leur chiffre d'affaire.

Qui Certifie DEVENCERTIFIED ?

L'APBJ est l'unique et le seul Certificateur de DEVENCERTIFIED

Qui peut Représenter DEVENCERTIFIED ?

Les structures suivantes:

- ONG, Associations
- Organisations professionnelles
- Opérateurs de la formation
- Service public
- Les Mairies
- Institution de financement des entreprises
- Entrepreneurs
- Institution des formations professionnelles

Vous souhaitez être représentant de DEVENCERTIFIED dans votre pays

Contactez APBJ pour représenter DEVENCERTIFIED dans votre Pays.



POURQUOI UN ATELIER INTITULE « FORMATION DE CERTIFICATION EN DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURSHIP-DEVENCERTIFIED » ?

Plusieurs raisons et considérations expliquent la mise sur pied d'une formation pratique :

Premièrement :

Une question se pose actuellement au Cameroun en particulier et en Afrique en générale:

Quelles solutions possibles pour réduire le chômage et la pauvreté ?

De nos jours, des milliers de jeunes diplômés, Etudiants sont confronté à un problème de chômage et ignore les techniques de pointe en développement de Entrepreneurship qui peuvent les sortir facilement de la situation telles que l'entrepreneuriat, la planification, l'étude de faisabilité, le budget, la comptabilité, l'inventaire, le Marketing, leadership, gestion du temps, plan d'Affaires.

Nos études nous ont permis de comprendre que moins de 20% des jeunes ont l'esprit d'entreprendre et plus de 60% de la création des PME ferment les portes avant 2 ans d'activités. Ceci est dû au manque de conseil et au manque de la maîtrise des techniques d'entrepreneuriat à savoir comment créer et bien gérer son entreprise. Toutefois, ils n'ont ni le temps (il faut compter de 3 à 12 mois pour compléter un module) ni les moyens financiers (des millions de francs cfa) à investir en voyages en Europe ou en Amérique, et en frais de scolarité très élevés pour ces formations, *afin d'aller se mettre à jour* ou s'instruire à ces nouvelles technique d'entrepreneuriat qui évoluent très vite.

D'autre part, les principales barrières à la croissance des petites et moyennes entreprises durable au Cameroun rencontré par les Paysans, petit entrepreneur est leur impossibilité d'accéder à du financement abordable tout au long de l'année.

Au Cameroun Prés de 2 millions de personnes vivent avec moins de 1 dollars par jour. Beaucoup lancent d'une manière créative de petites entreprises ou activités commerciales ou de production, généralement dans l'économie informelle, pour sortir de la pauvreté par leur propre moyens sans maîtriser les techniques de Base de l'entrepreneuriat ou sans avoir reçu un conseil ; *conséquence* la faillite avant un an d'activité. D'autres petits entrepreneurs n'ont pas ou que très peu d'accès au crédit, levier qui leur permettrait pourtant d'améliorer leur situation. A l'instar de toute jeune entreprise, ils ont besoin de capital pour pouvoir investir et croître. Leur principal problème est qu'ils ne reçoivent aucun prêt d'institutions financières locales car ils sont considérés comme non-solvables ; *Conséquence* l'offre de la production est toujours inférieur à la demande sur le marché, le pouvoir d'achat baisse, le taux de chômage augmente, la pauvreté et la misère s'installent.

L'APBJ a donc pensé qu'il fallait apporter une solution pratique et adaptée aux jeunes en développement de l'esprit d'entreprise.

Deuxièmement :

Fort de nos relations professionnelles étendues avec nos nombreux partenaires, Il devient de plus en plus difficile pour les jeunes camerounais de trouver un emploi. Les concours donnant accès à un emploi dans la fonction publique sont assez sélectifs.

Les agents recrutés pour 3 mois comme temporaires gardent ce statut pendant des années. Ils ne bénéficient ni d'un contrat de travail, ni d'un salaire régulier, ni même d'une sécurité sociale.

Cette situation pousse beaucoup de jeunes à penser que le bonheur se trouve ailleurs.

Il faut également comprendre que cette situation est un frein puissant au développement. Raison pour laquelle APBJ souhaite assister les jeunes entrepreneurs, producteurs et paysans en les offrant des formations en développement de l'Entrepreneurship.

Troisièmement :

Nous souhaitons ainsi apporter une solution originale et réalisable à ces problèmes en mettant sur pied une formation de qualité, dispensée sur quelques semaines, et qui donnerait aux apprenants les moyens d'acquérir des connaissances pratiques qui leur permettraient d'entreprendre des activités génératrices de revenu et mieux créer et bien gérer leur structure. Renforcer les capacités professionnelles des entrepreneurs pour qu'ils puissent entreprendre d'avantage afin de créer les emplois.

Quatrièmement :

Nous croyons enfin, par cette initiative, apporter des réponses concrètes aux problèmes des jeunes en générale et des chômeurs en particulier. Cette formation va aussi être d'un grand profit pour nos jeunes sans emploi, car en leur donnant des chances non seulement de s'auto employer, mais aussi et surtout de trouver un emploi. Chaque module de l'atelier « **Formation en développement de l'Entrepreneurship** » est une chance vers l'emploi.

1-Objectif Général : Promouvoir le développement de l'Entrepreneurship et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois, non diplômé et leaders entrepreneurs au Cameroun.

2- Objectifs Spécifiques :

- Développer chez 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs des connaissances en matière de développement d'Entrepreneurship et de leadership ;
- Former 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs sur les techniques de montage d'un plan d'affaire ;
- Informer 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs sur les mécanismes de financement d'une entreprise ;
- Informer et sensibiliser 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local.
- Informer 100000 jeunes diplômés sans emplois non diplômé, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs sur les formalités à remplir pour créer une entreprise;
- Concevoir et finaliser 10000 plans d'affaires par les jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs.

« Membre de l'APBJ, je suis honoré, en tant que Président de l'APBJ, de représenter l'ensemble de ses membres. Grâce à notre enthousiasme, nous nous donnons les moyens de contribuer à la renommée de notre formation en développement de l'Entrepreneurship. Notre équipe met en œuvre diverses activités qui, j'en suis convaincue, seront reprises et développées dans le cadre de nouveaux projets dans le future, afin de pérenniser une relation privilégiée entre l'APBJ et le monde des professionnels des Affaires. »

Jean Bertin Djiofack

Informations sur le dirigeant :

Président Fondateur de l'APBJ, Consultant, doté d'une forte expérience dans le domaine de conseils en business et développement, Formation et pilotage de projets de développement.

Pour tout contact: 99376852 ou par courriel : planetbusjeune@yahoo.fr

- ENSEIGNEMENTS

Les Formateurs

Les formateurs traitent de sujets théoriques immédiatement appréhendés sous l'angle de la pratique. Un accent particulier est mis sur la connaissance de l'actualité et sur les dimensions communautaires et internationales de ces disciplines.

Stratégies :

L'approche participative sera utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions- réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

Les modules de formation

I-L'Entrepreneuriat

1- Démarrer une Entreprise

- Tester votre potentiel entrepreneurial
- Qui est entrepreneur ?
- La boîte à outils de l'entrepreneur
- Avoir une vision d'entrepreneur qui gagne
- Choisir une idée d'entreprise
- Comment renforcer ses forces d'entrepreneur
- Conseil pour créer sa propre entreprise

2- Les clés pour réussir en Entrepreneuriat

- Les Sept habitudes des entrepreneurs gagnants
- Les Qualités d'un bon entrepreneur
- 7 erreurs à éviter lorsque vous lancez une affaire
- La vision en action
- 5 idées pour démarrer une affaire à domicile
- 5 Règles fondamentales pour créer une affaire qui gagne
- Définir sa vision, avoir une vision qui gagne, une vision en action
- Introduction à l'étude de marché
- Comment faire une analyse de la concurrence?
- 5 astuces pour accroître vos chances d'obtenir un prêt
- Six étapes essentielles pour trouver du financement

3- Plan d'Affaires

- Analyse efficace de la concurrence
- Comment proposer un concept d'affaires gagnant?
- Définissez des objectifs pour votre entreprise
- Erreurs courantes des entreprises en démarrage
- Développement et gestion des problèmes

-Plan d'affaire

- 4-Formalités

-Choisir un conseil d'administration

-Organisation

5-Reprendre une Entreprise

-Les bases du rachat d'une entreprise

-Méthodes d'évaluation d'une entreprise

-Acheter une entreprise ou une franchise

6- Franchise

-Les bases du commerce en franchise

-Liste de contrôle pour les contrats de franchise

7-Formalité pour créer une entreprise (cas de votre pays)

- Les différentes étapes de la création d'entreprise

- formalité pour création d'une entreprise individuelle

-formalité pour création d'une société

II-La planification

I- Définition

II-Planification d'un projet

1-Déterminer et structure la liste des tâches à réaliser pour mener à bien le projet.

2-Estimer les durées et les ressources

II-1- planification comme sources de réussite

a – vérifier que l'on est l'homme de la situation

b- Estimer correctement les potentialités de l'idée

c– Avoir une vision claire de la nature de son innovation

d- Se préserver du piratage

e- Ne pas rester isolé

f- Avoir une bonne connaissance du processus

g- compléter les ressources nécessaires au projet

h- Aller au-devant du marché

i- Savoir gérer le temps

-Le temps : un allié

-Le temps : un adversaire

j- Avant tout, appliquer une "démarche marketing "scrupuleuse.

- L'ouverture

-La fabrication sur les créneaux principaux.

k- Anticiper les besoins de financement.

l-surveiller la réglementation

III- L'Etude de faisabilité

I- Définition et objectif

II-Les étapes d'une étude de faisabilité

Les 6 Etapes d'une Etude de faisabilité.

Première étapes : Choisir un produit ou un service à vendre.

Deuxième Etapes : Déterminer si les gens achètent le produit ou service.

Troisième Etapes : Déterminer comment l'affaire fonctionnera

Quatrième Etapes : Calculer les frais commerciaux

1- Quelles sont toutes les dépenses que vous devriez engager pour l'activité commerciale ?

- A-Matériel
- B. Transport
- C. Installation
- D. Employés
- E. Formation
- F. promotion
- G. Argent

Cinquième Etapes : Estimer les recettes

Sixième Etapes : Décider si l'affaire est une bonne idée

A-En quoi consiste la faisabilité commerciale ?

- a) Testez l'idée auprès des clients cibles
- b) Réalisez l'étude de marché en interne

IV-Le budget

I- C'est quoi un budget et pourquoi devrais-je en faire un?

II- Rôle du Budget

-Le budget commercial

-Le budget personnel

1- Maîtriser les principes de conception des budgets pour établir des prévisions de qualité

2- Contrôler et analyser les performances pour une meilleure réactivité dans la prise de décision

III- Comment faire mon budget sans me creuser la cervelle?

1^{er} étape : recenser et programmer les différentes activités

2^e étape : prévoir les dépenses et recettes

3^e étape : Élaborer le budget écrire tout les dépenses et recettes

4^e étape : Évaluer les estimations.

5^e étape : faire le contrôle, Vérifier si le budget était respecté

V- La comptabilité

I- Définition

II- Base de comptabilité

-Recettes et dépenses

-Cash Expenditures (dépense en espèce)

-Les livres d'inventaires

-Les créances

-Fournisseurs

III – Comptabilité et Trésorerie

Les trois principaux états financiers :

1-Le bilan

2-Compte de résultat

3-Le contrôle de trésorerie

IV- Cahier de caisse

V-Le compte d'exploitation

VI-L'Inventaire

1- Inventaire- cahier de stock

-L'inventaire permanent

-L'inventaire intermittent

VII-le marketing

I- Définition

II- Les « 5P » du Marketing

1-Le produit

2- Le prix

3- La promotion

4- La place

5- Le personnel

III- L'Etude du Comportement du Consommateur

-Le Marketing stratégique

1- Techniques de recherche en marketing

2- Une étude de Marché peut vous aider à améliorer votre Marketing.

1^{ère} étape : Identifier vos clients (actuel et potentiel) et leur parler

2^{ème} étape : Identifier vos concurrents et les étudier

3^{ème} étape : Penser aux « 5P » du marketing.

- Produit

- Prix

- Place

- Promotion

- Personnel

4^{ème} étape : Identifier les ressources disponibles pour le marketing. (L'argent, les personnes, les matériaux etc.)

5^{ème} étape : Elaborer/écrire un plan du marketing.

6^{ème} étape : Evaluer régulièrement le progrès auprès du plan de marketing.

IV- Les stratégies pour Améliorer le Marketing

1- Le produit

2- Le prix

3- La place

4- La promotion

5- Personnel

VIII-Leadership

1-Définition

2-Le Manager

3- Le Leader

4- Leadership et Management

5- Le Management et le Leadership organisationnel

6-Leadership et Direction d'Equipe : Développer vos qualités de leader?

7-Conseils pour les chefs service ou directeur de département

8- Les 20 qualités du leader-Manager

9- Rôle d'un bon manager

10-Obtenir le meilleur de ses hommes

VIX-gestion du temps

A-Organisations et planifications des tâches, secrets pour des actions orientées résultats

B-Comment vaincre stress et pertes de temps pour atteindre ses objectifs

C-Comment les bons leaders utilisent leur temps?

D-Comment impulser l'innovation grâce à une gestion efficace de la connaissance ?

X-le plan d'affaire

- L'importance du Business Plan
- Comment élaborer un Business plan
- Guide pratique de montage de Business Plan
- Quelques Exemples de Business plan pratique

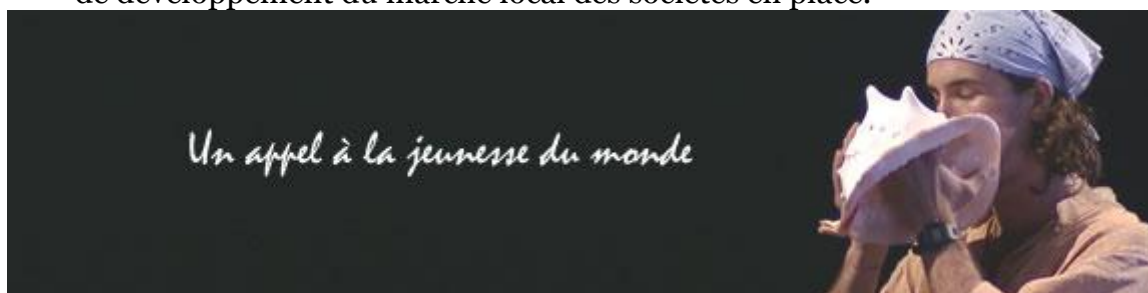
Durée de formation:1 mois.

Activités :

- Mission d'Information auprès des autorités locales
- identification des participants ;
- achat des outils pédagogiques ;
- mise en œuvre de la formation ;
- évaluation de la formation ;
- rédaction du rapport de formation ;
- communication.

Résultats attendus :

- l'esprit et la culture d'entreprise sont développées chez 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs grâce à la formation et à l'accompagnement par la création des PME ;
- L'éradication de l'immigration clandestine ;
- La réduction du chômage ;
- 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs seront formés sur les techniques de montage d'un plan d'affaire;
- 10000 Propositions d'initiatives (plans d'affaires) seront conçus et formalisés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs ;
- L'accès de 10000 jeunes promoteurs au financement de leurs projets seront facilité grâce à cette formation sur les lignes de crédit disponibles;
- 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômé, femme et leaders entrepreneurs seront informés et sensibilisés sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local des sociétés en place.



Suivi – Evaluation :

Le suivi sera assuré par l'APBJ et des partenaires locaux assorti d'un rapport détaillé et l'évaluation sera faite par l'APBJ ou son partenaire.

Coût d'Inscription et Adhésion de participation pour la formation

Inscription et adhésion de participation se situe à 3 niveaux :

1-Inscription et Adhésion de participation pour la formation peut être Gratuite dans le cas où DEVENCERTIFIED reçoit des financements d'un mécène ou partenaire ou subventions pour couvrir les charges pour l'organisation de la formation Gratuitement. Les partenaires financiers peuvent accorder des bourses et parrainé l'organisation des sessions de formation gratuite.

2-Inscription et Adhésion de participation pour la formation peut être revue en baisse dans le cas où DEVENCERTIFIED reçoit des financements des partenaires ou subventions lui permettant de couvrir une partie de charge.

3-En cas de non subvention, Inscription et Adhésion de participation et matériels didactique est de 229Euros.

➤ Pour les partenaires représentant DEVENCERTIFIED dans leur pays

Inscription et adhésion de participation se situe à 3 niveaux :

1- Inscription et Adhésion de participation pour la formation peut être Gratuite dans le cas où le représentant de DEVENCERTIFIED reçoit des financements d'un mécène ou partenaire ou subventions pour couvrir les charges pour l'organisation de la formation Gratuitement. Les partenaires financiers peuvent accorder des bourses et parrainé l'organisation des sessions de formation gratuite.

2- Inscription et Adhésion de participation pour la formation peut être revue en baisse dans le cas où DEVENCERTIFIED ou le partenaire représentant DEVENCERTIFIED reçoit des financements des partenaires ou subventions lui permettant de couvrir une partie de charge.

3-En cas de non subvention, Inscription et Adhésion de participation et matériels didactique est de 229Euros : le partenaire représentant DEVENCERTIFIED conserve 75% du montant d'inscription pour organiser la formation dans son pays et reverse 25% du montant d'inscription à l'APBJ pour Adhésion et certification.

▪ Partenariats

Appel aux partenaires potentiels: Nous avons besoin de partenaires dans tous les domaines – Les gouvernements, sociétés d'états, les programmes jeunesse, les médias, le secteur privé, les écoles et collèges, et les individus. Contacter nous pour voir comment vous pouvez supporter Devencertified et devenir un partenaire officiel. Allez-y! Démarquez-vous du groupe! Devenez un partenaire de Devencertified.

L'APBJ recherche des partenaires financiers et donateurs qui vont nous soutenir pour l'organisation des formations DEVENCERTIFIED gratuitement.

En contrepartie de ce soutien, L'APBJ s'engage à promouvoir les activités de ses partenaires au Cameroun, leur soutenir en leur aidant à atteindre leur objectif. APBJ s'engage également à inviter ses partenaires aux différentes manifestations qu'elle organise ainsi qu'à associer leur nom à chacun de ses projets. Vous pouvez contacter

Tel: (00237) 99376852 E-mail: planetbusjeune@yahoo.fr

<http://www.planetbusjeune.org> . 1400, Rue Galliéni Akwa Douala Cameroun

Impact de Devencertified pour la réduction du chômage et le développement communautaire

participant	Devenir Entrepreneur (nombre d'entreprise pouvant être créée)	Possibilité de Création d'Emploi	Possibilité de Création d'Emploi	Nombre d'Emploi qui peut être créé après la formation Devencertified	Impact dans la société
2 candidats qui suivent le programme de formation de Devencertified	Au moins 1 création d'entreprise (1 entrepreneur créé) ou au moins un développement d'entreprise	Il recrute un collaborateur (1 emploi créé)	Les un collaborateur créait au moins un poste d'assistant (1 emploi crée)	Au moins 1 emploi direct créé	-Croissance économique -Création d'emploi -développement Communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
4 candidats qui suivent le programme de formation de Devencertified	Au moins 2 créations d'entreprise (2 entrepreneurs créés) ou au moins 2 développement d'entreprise	Ils recrutent au moins 2 collaborateurs (2 emplois créés)	Les 2 collaborateurs créaient au moins 2 poste d'assistant (2 emplois créés)	Au moins 2 emplois direct créés	-Croissance économique -Création d'emploi -développement Communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
200 candidats qui suivent le programme de formation de Devencertified	Au moins 100 créations d'entreprise(100 entrepreneurs créés) ou au moins 100 développement d'entreprise	Ils recrutent 100 collaborateurs (100 emplois créés)	Les 100 collaborateurs créaient au moins 100 postes d'assistant (100 emplois créés)	Au moins 100 emplois direct créés	-Croissance économique -Création d'emploi -développement Communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
2000 candidats qui suivent le programme de formation de Devencertified	Au moins 1000 créations d'entreprise (1000 entrepreneurs créés) ou au moins 1000 développement d'entreprise	Ils recrutent au moins 1000 collaborateurs (1000 emplois créés)	Les 1000 collaborateurs créaient au moins 1000 postes d'assistant (1000 emplois créés)	Au moins 1000 emplois direct créés	-Croissance économique -Création d'emploi -développement Communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
200 000 candidats qui suivent le programme de formation de Devencertified	Au moins 100000 créations d'entreprise (100000 entrepreneurs créés) ou au moins 100000 développement d'entreprise	Ils recrutent au moins 100000 collaborateurs (100000 emplois créés)	Les 100000 collaborateurs créaient au moins 100000 postes d'assistant (100000 emplois créés)	Au moins 100000 emplois direct créés	-Croissance économique -Création d'emploi -développement Communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
Conclusion des candidats	Au moins 2 candidats sur 3 qui suivent le programme de formation Devencertified augmentent leur chance de 84% de devenir entrepreneur en créant une entreprise.				
Conclusion des entrepreneurs	Au moins 2 entrepreneurs sur 3 qui suivent le programme de formation Devencertified augmentent leur chiffre d'affaire et créaient des postes d'emploi supplémentaire au sein de leur entreprise.				

OUTILS ET STRATEGIE

Développement et dissémination d'activités de programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship-Devencertified visant à fortifier l'autonomisation des jeunes et des femmes, L'Éradication de l'immigration clandestine, réduction du Chômage et la pauvreté en Afrique, La création et la gestion d'entreprise, Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs, Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus, Promouvoir le développement des gens à travers les sensibilisations sur le « train de vie », Promouvoir l'Auto-emploi, Parler de la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires, Les connaissances de gestion des producteurs de Petites et Moyennes Entreprises Durable.

STATUT:

L'étape initiale de planification, recherche et développement du programme pour la phase un est complétée, APBJ est actuellement à la recherche de fonds pour développer le programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship-Devencertified dans sa totalité.

DURÉE:

Phase I: 1 an

Phase II: indéterminée

CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Globale: développement du programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship et d'outils disponibles pour les membres de l'APBJ et le vaste public au Cameroun en particulier et dans le monde d'entier en général.

Dissémination de la formation et des outils aux Entrepreneurs, Etudiants, Diplômés sans emplois, Hommes d'affaires, Membres des organisations non gouvernementales et associations œuvrant dans le développement ; Cadres du secteur privé ; Cadres de l'Administration publique ; Commerçant, sans emplois, Sans diplôme, Femmes, Porteurs d'un projet de création d'entreprise ; Consultants ; Cadres de banque et des Etablissements de Micro finance, groupes de producteurs des pays en voie de développement.

ANTÉCÉDENTS

Une des principales barrières à l'amélioration du savoir faire des Petites et Moyennes Entreprises Durable est liée à leur capacité limitée de gérer et de présenter leurs entreprises de manière professionnelle. Étant donné que la majorité des jeunes et

leaders entrepreneurs requièrent le développement de l'Entrepreneurship pour la création et le développement de leurs entreprises, ce manque restreint la chance des Petites et Moyennes Entreprises d'accéder avec succès à un développement rapide. Cette lacune, largement due à un manque de formation et d'éducation en développement de l'Entrepreneurship, peut mener à une série de problèmes qui nuisent à la prospérité des entreprises.

Ces problèmes incluent des pertes financières causées par une mauvaise planification budgétaire, une mauvaise gestion et un accès limité au capital financier à cause d'un grand risque perçu par les partenaires.

Le Programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship de l'APBJ développera un paquet compréhensif de programmes éducatifs visant à fortifier les connaissances en création et en gestion des Petites et Moyennes entreprises Durables.

L'APBJ développera un programme de formation complète qui se nourrira des forces des outils existants et sera adaptable aux régions visées du monde entier.

BUTS

Le programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship-Devencertified de l'APBJ donnera accès aux Entrepreneurs, Etudiants, Diplômés, Hommes d'affaires, Membres des organisations non gouvernementales et associations œuvrant dans le développement; Cadres du secteur privé; Cadres de l'Administration publique; Commerçant, sans emploi, Sans diplôme, Femmes, Porteurs d'un projet de création d'entreprise; Consultants; Cadres de banque et des Etablissements de Micro finance, groupes de producteurs des pays en voie de développement des formations de haute qualité, peu importe leur situation géographique et/ou leur capacité à payer, afin de leur permettre de mieux créer et bien gérer leurs entreprises ou commerces.

APPROCHE STRATÉGIQUE

Cette approche en deux phases permettra de faire rapidement des progrès en offrant un programme de formation complète dans sa première phase. La seconde phase aboutira sur un paquet évolutif du programme de formation-DEVENCERTIFIED.

1. PHASE UN: DÉVELOPPER LE PROGRAMME DE FORMATION

Une compilation du programme de formation-DEVENCERTIFIED sera disponible comme ressource développée afin d'assurer la couverture maximum de la formation en développement de l'Entrepreneurship.

2. PHASE DEUX: DISTRIBUTION

Le développement du programme de formation complète adaptera les programmes existants et développera de nouveaux programmes si nécessaires. En suivant le développement des outils, une stratégie de distribution sera développée afin de viser et d'atteindre différentes régions géographiques ciblées.

DISTRIBUTION DE FORMATION ANNÉE APRÈS ANNÉE POUR LES TROIS PREMIÈRES ANNÉES (CLASSÉE PAR MODE DE DISTRIBUTION)

Mode de distribution	Nombre de participant accédant aux programmes de formation de certification en développement de l'Entrepreneurship-DEVENCERTIFIED		
	Année 1	Année 2	Année 3
Formation «face à face» avec des formateurs utilisant tous les programme de formation.	2500	5000	8000
Formation en ligne grâce à un nombre de participant s'inscrivant en ligne pour les cours.	4000	8000	16000
Formation informatisée avec distribution de CD ROM pour les sans accès internet.	500	2000	4000



APBJ-Association Planète Business Jeune

N° 65 / RDA/F.34/BAPP

Tel: +237 99376852 Fax : +237 33027973

E-mail: planetbusjeune@yahoo.fr

Web: <http://www.planetbusjeune.org>

BP: 1085 Douala Cameroun